

# 《跨境電子商務理論與實務》 ~ 現況展望與書籍改版說明

與談人 江怡蓓教授

逢甲大學國際經營與貿易系

2024.12.28

# 九成消費者愛網購

劉季清／台北報導  
 全民電商時代來臨。資策會產業情報研究所（MIC）針對2021年台灣消費者的電商消費行為，出具的最新報告指出，台灣有逾九成（92%）的消費者，常在綜合型電商平台進行網購，已超越實體零售網購通路（35%）與第三方外送平台（28%）。

而針對綜合型電商的調查發現，消費者常用前五大B2C平台，由近年來才切入B2C電商的蝦皮24h（61%）拿下第一名，打敗momo（59%）、PChome 24h購物（43%），第四與第五名分別為Yahoo購物中心（23%）與東森購物（12%）。

疫情衝擊，許多消費行為往線上靠攏，讓不少過去從未接觸過電商的族群一起「上線」。MIC表示，高達92%的消費者有行動購物習慣，若以年齡層區分，全年齡皆最常使用蝦皮購物App，特別是18歲～25歲族群高達八成，26～55歲也有近七成的比例。

至於第二常用的電商App，除了使用momo比例較其他年齡層低一成以上，其他年齡層皆最常使用momo購物。另外，MIC也觀察到，年齡越高的族群，使用Yahoo購物中心、Yahoo奇摩拍賣較多，顯示在使用偏好上與年齡呈正相關。

MIC產業分析師陳冠文表示，未來電商勝出關鍵仍得回歸基本面，包含品牌品項獨家性、良好逛店體驗，如介面設計與搜尋精準度、便利快速的結帳流程、物流配送穩定度、商品庫存充足度、有感的促銷



蝦皮24h、momo分別奪國內電商冠亞軍！  
 境外平台以淘寶／天貓最受歡迎！

手法等。  
 再從境外平台的購買行為來看，MIC指出，前五名依序為淘寶／天貓（19%）、日本樂天（8.4%）、美國Amazon（6.6%）、日本Amazon（5.9%）與美國iHerb（4.9%），其中淘寶雖名列第一，但比例未達二成，其他境外平台更未達一成。

陳冠文表示，除了疫情對於海空運的影響，此結果也反映出多數消費者已能在國內平台購買到需要的國外商品，或有其他海外代購管道，不一定需要使用境外平台。

而數位科技與服務興起，對電商平台的使用體驗及業務，也產生影響，MIC調查，電子支付、跨平台

## MIC台灣電商調查

台灣消費者最常用B2C電商前5名	蝦皮24h（61%）、momo（59%）、PChome 24h購物（43%）、Yahoo購物中心（23%）、東森購物（12%）
性別分布	女性：蝦皮購物、momo 男性：momo、蝦皮24h、PChome 24h購物
台灣人最愛境外平台前三名	淘寶／天貓（19%）、日本樂天（8.4%）、美國Amazon（6.6%）

資料來源：MIC提供

製表：劉季清



2024.02.22

# 電商巨人確立藍籌股地位 邁向新里程碑

# 亞馬遜下周納道瓊指數

## 美國30大藍籌企業代表指數~道瓊指數

### 2024.12.24 股價USD229.05

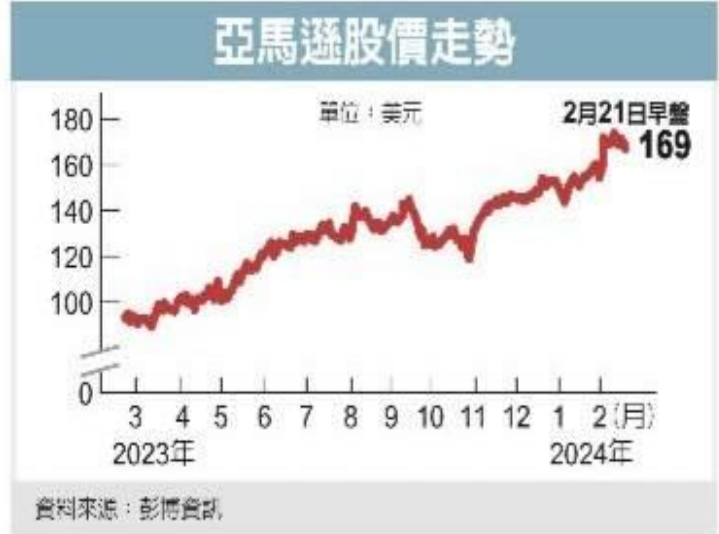
【編譯黃淑玲／綜合外電】美國電商巨人亞馬遜（Amazon）下周一（26日）交易日一開始，將取代連鎖藥妝店Walgreens Boots Alliance（WBA），加入道瓊工業指數，形同確立亞馬遜為藍籌股的地位，也象徵這家引領全球電商產業的美國科技公司，邁向另一個新的里程碑。

管理道瓊指數的標普道瓊指數公司20日在聲明中表示，這項調整擴大道瓊指數在消費零售領域方面的觸角，反映出「美國經濟不斷演變的本質」。亞馬遜也將成為繼蘋果和微軟後，「美股科技七雄」中第一家納入道瓊

成分股的公司。這項調整是由超市沃爾瑪（Walmart）股票一拆三帶動。沃爾瑪分割股票將在下周一生效。

依歷史經驗來看，被納入或退出道瓊指數，對股價表現不會有太重大的影響，但能名列其中仍代表某種程度的「榮譽」。CNN報導指出，道瓊指數僅有30檔成份股，雖常挨批代表性不夠，但從另一個角度來看則可說是最能代表美國經濟實況的大型企業，這也是何以目前道瓊指數是科技股的天下。

此消息公布後，亞馬遜股價20日盤後應聲漲逾1%，



WBA則跌3%。華爾街日報指出，道瓊指數是依股票價格計算權重，而非像標普500指數依市值計算權重。沃爾瑪分割股票使得股價變低，在道瓊指數的

權重也就降低，一檔股票股價高的話，對指數的變動就有較大的影響，不管這檔股票的市值高低。前次道瓊成份股調整是在2020年8月，當時雲端軟體商

Salesforce、安進（Amgen）、漢威聯合（Honeywell）加入，取代埃克森美孚、輝瑞、利雷神（Raytheon），當時是因為蘋果拆股而進行調整。至於蘋果本身則是於2015年3月中旬正式成為道瓊成份股。

此外，叫車平台Uber也將取代捷藍航空公司（JetBlue），成為道瓊運輸指數（DJTA）的一員，主要是因為這家廉航業者股價太低。WBA其實也有這個問題；近年來兩家公司股價表現都很慘淡，過去五年來WBA已跌了近七成，捷藍則跌近六成。



# 新南向搶工程 鎖定菲越緬

## 相關部會研擬透過補貼提供低利融資 協助廠商爭取海外公建商機

【記者邱金蘭／台北報導】搶攻新南向國家公共工程商機，政府相關部會研擬建立一套融資機制，透過政府補貼方式提供低利融資，協助國內廠商爭取海外公共工程。初步鎖定需求最大的越南、緬甸及菲律賓等國，已有一案主動找上門。

行政院高層表示，此機制可協助國內工程業者邁向海外市場，因需要國內銀行聯貸資金，也有助金融業拓展業務，並增進與新南向國家的雙邊關係。

新南向是蔡政府重要政策之一，為爭取新南向國家公共工程商機，行政院經貿談判辦公室、工程會等相關部會正研擬建立一套融資機制，由政府補貼利息方式，提供低利資金，協助國內廠商搶下新南向國家的公共工程案件。

初期鎖定的地區以越南、緬甸、菲律賓等國為主，這些國家市場需求相當大。政府高層表示，20年前，當時的榮工處在海外協助興建很多工程，可說戰果輝煌，後來卻輸給韓國、日本，現在這種搶占海外公共工程的能量消失了，國內相關單位研究結果發現，關鍵之一在於韓國、日本等政府會提供貸款利率補貼。

例如幫某國家蓋馬路，資金市場利率可能2%、3%，日、韓在政府補貼下提供的條件只要1%，商機就被拿走。

行政院高層表示，政府相關部會正規劃這套融資機制，可以協助國內工程相關廠商搶占新南向國家基礎建設商機，國內銀行聯貸提供低利資金，讓廠商帶著資金及工程技術，協助新南向國家興建公共工程。

### 新南向政策聚焦重點

五大旗艦計畫	三大具潛力領域	目標國家
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業人才發展</li> <li>● 醫療衛生合作及產業鏈發展</li> <li>● 創新產業合作</li> <li>● 區域農業發展</li> <li>● 新南向論壇及青年交流平台</li> </ul>	公共工程、觀光、跨境電商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標國家：泰國、印尼、越南、馬來西亞、菲律賓、新加坡、印度、緬甸、柬埔寨、寮國、汶萊、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹、澳洲、紐西蘭等18國</li> <li>● 優先國家：上述前面七國</li> </ul>

資料來源：行政院

# 五計畫三領域 可望定案

【記者邱金蘭／台北報導】為展現新南向更具具體成效，新南向政策將聚焦在創新產業合作等五大旗艦計畫，及公共工程等三大具潛力領域，並擬訂推動計畫，本週向行政院長林全報告後即可定案。

新南向政策去年開始推動後，也獲得新南向國家的回應，新南向國家紛紛就教育、農業、科技、醫療、文化及公共工程等各方面，主動向我提出各項合作計畫。

五大旗艦計畫則包括產業人才發展、醫療衛生合作及公共工程、觀光、跨境電商等三大新南向具潛力領域，擬定推動計畫，加強扎根及布局。

加大各項工作力道，引導更多資源參與，行政院依據台灣的優勢，將新南向政策更聚焦在五大旗艦計畫，並在公共工程、觀光、跨境電商等三大新南向具潛力領域，擬定推動計畫，加強扎根及布局。

# 明年中央政府預算增4.4%

【記者邱金蘭／台北報導】明(107)年度中央政府總預算案將提本周四院會，歲出僅增0.6%，若加入前瞻則成長4.4%；主計長朱澤民表示，明年度總預算案在嚴守財政紀律下，擴大公共建設支出及科技發展，以建支出成長16%最大。

朱澤民表示，明年度總預算案必須跟前瞻基礎建設特別預算一起看，政府在嚴守財政紀律下，擴大公共建設支出、促進經濟成長。

根據主計處資料，明年度總預算案歲出規模為1兆9850億元。明年度歲出成長最大的是公共建設支出，總預算1,515億元，若加上流域綜合治理計畫特別預算，合共2,409億元，比今年度相同基礎預算數，大增16.3%。

其次是，科技發展計畫，總預算列985億元，加計前瞻基礎建設特別預算、科學發展基金累積撥除支應數、國防科技經費，合共1,258億元，增加10%。

### 今日聯合財經網

#### 企業半年報、季報全揭露

今日為上市櫃企業發布半年報與季報截止日，由於美國與北韓緊張情勢升溫，台股高點震盪，財報佳企業可望成為帶領台股反攻領頭羊。

接洽更多財經話題，請上LINE搜尋「經濟日報」，或見網址：<http://bit.ly/ednLINE>



# 新南向 政院端 珍宴

## 菜單→「五項旗艦」+「三項潛力」 目標→營造亞太產業供應鏈夥伴關係

呂雪慧／台北報導  
行政院拚新南向，推出五項旗艦產業及三項潛力領域等八道大菜，以營造亞太產業供應鏈夥伴關係。五項旗艦包括區域農業發展、醫療合作與產業鏈發展、產業人才發展、新南向論壇與青年交流平台、產業創新合作；三大潛力領域如跨境電商、觀光及公共工程。

行政院107年度編列了72.6億元拓展新南向預算，較106年度增28.1億元，增幅高達38%，顯見小英總統急欲展現新南向具體成果。

知情官員表示，八項旗艦或潛力領域看起來是滿漢全席，但新南向每個國家發展程度及產業基礎不同，八項大餐全上桌無法吃得下，必須切割一道道台灣特色小吃，由主官部會用心包裝行銷台灣的故事，還要駐外單位用心當「摘客」，搭橋攬客來台試吃，利用台灣企業靈活度，將每項計畫以彈性靈活手法，「變形」輸出。

本週為「新南向」周，扮外交也扮產業合作。除11日「玉山論壇」揭幕外，本週四(12日)台印(印度)產業高峰論壇登場，鎖定智慧城市、電子製造、綠色生產、車輛零組件製造等四項產業交流，尋求合作商機，並將簽署10項合作備忘錄(MOU)。

12日經濟部將舉辦台印(印度)產業高峰論壇，總部今年已舉辦過印(印尼)、泰、菲等三國產業高峰論壇，10月除印度外，還有馬來西亞，11月也會舉辦台越產業高峰論壇。據悉，每一場我方均會觸及重新洽簽投資保障協定，目前以台菲投保協定跑最快，年底召開部長級台菲經濟合作會議將完成洽簽，其次為越南或印度，也力拚年底洽簽。

官員表示，周四的台印產業高峰論壇以電電公會帶頭舉辦，鎖定智慧城市、電子製造、綠色生產、車輛零組件製造等四項領域做研討，盼促成合作商機；另企業界、公協會、資策會與工研院二大法人，預計有10項合作備忘錄(MOU)將在台印論壇簽署。據悉，電子業者有意搭「印度製造」列車，尋找電子零組件投資合作商機，分散市場，官員說，此對台灣衝擊不大。

經濟部將促成系統整合與整廠整案解決方案輸出至少6案，亞砂執行中心正選擇物聯網相關方案輸出，例如快速進入出境關網、智慧交通或智慧農業等，輸出軟體及設備，輸出規模約達3億元以上。

另籌組國際標案聯盟爭取國際標案至少6案，其中太陽光電廠、智慧城市、智慧製造都是潛在標的。

(相關新聞見A2)





# 專業分工與複雜的跨境電商「生態圈圖」



【台灣航向世界-跨境電商大航海生態圖】



圖片來源:各網站。Facebook 跨境電商-大航海探險隊粉絲團 製作/20151228版本 (歡迎轉貼，請標示出處。向低薪宣戰，一起做有價值的事!)



2020.11.11.



2019.11.11.



2018.11.11.



# 雙11來了 阿里今年交易衝1,500億人民幣

## 馬雲粉墨登場擔綱電影主角，炒熱雙11晚會氣氛；京東亦強攻備戰

楊日興／綜合報導

大陸電商巨頭阿里巴巴發起的「雙11」促銷活動，下周末（11日）即將登場，這個原藉光棍節之名吸引民眾上網購物的活動，如今已蛻變為全民「剁手」的購物狂歡節，去年為阿里電商平台帶來逾千億元人民幣（下同）的成交額，外界預估，今年該數字上看1,500億元歷史新高。

在2009年首次雙11當日，阿里旗下海寶網取得約5千萬元成交規模，之後每年雙11總成交額以驚人幅度飆升，2014年該數字在5年間成長逾1千倍達571.1億元，並在去年成功突破千億大關，達到1,207億元。



阿里巴巴雙11當日歷年數據

時間	平台成交規模 (人民幣)	物流訂單量
2009	5千萬	26萬件
2010	9.4億	480萬件
2011	33.6億	2,668萬件
2012	191.0億	9,801萬件
2013	350.2億	1.79億件
2014	571.1億	2.78億件
2015	912.2億	4.67億件
2016	1,207.5億	6.57億件

資料來源：阿里巴巴、新聞 整理：楊日興

●炒熱阿里雙11晚會氣氛，長年學習太極拳的馬雲將親自主演電影「功守道」。

元的驚人規模。中商產業研究院更預估，阿里今年雙11當日成交規模應在1,488億元至1,516億元之間。

阿里今年雙11主打「新零售」策略，將線上線下融合海外外逾100萬商家、52個核心商圈、10萬智慧門市、60萬家零售小店，並特別打造60家新零售快閃店，為消費者帶來立體、全方位的新零售體驗。阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示

，今年雙11是新零售元年大閱兵。

雙11當天阿里舉辦的晚會也是各界目光焦點。阿里創辦人馬雲今年特別主演電影「功守道」，片長雖僅20分鐘，但邀來李連杰、洪金寶、吳京、袁和平等巨星共襄盛舉，未演先轟動，該片將在雙11晚會上放映。同時，馬雲還為這部電影獻聲，與女歌手王菲合唱主題曲「風清揚」。富比世預計，今年阿里巴巴

的天貓雙11晚會將吸引2億人觀看，其中更有千萬名海外觀眾。

大陸另一電商巨頭京東在雙11同樣不敢鬆懈，與其股東騰訊開展京騰無界計畫，強打線上線下零售數據融合，加上與合作多時的戰友沃爾瑪聯手，希望創造零售新生態。

美國電商巨頭亞馬遜對雙11這塊大餅也虎視眈眈，除加入雙11期間的促銷大戰外，亞馬遜中國在雙11

後將接著舉辦西方網購大節「黑色星期五」、「網購星期一」的促銷活動，促銷時間幾乎長達一個月。

在各大電商發力下，快遞行業在雙11迎來考驗，中國國家郵政局預計，今年雙11期間（11月11日至16日），快遞業務量將超越15億件，較去年同期增長35%，最高日處理量可能達3.4億件，將是日常處理量的3倍。

2017.11.11.





# 雙11大檔 電商補貼戰開打

## 淘寶加碼20億元升級服務 滿447元享跨境免運 攜小七、新竹物流全台配送 momo下周釋最新活動

記者彭慧明 / 台北報導

電商大檔期雙11將屆，電商補貼戰開打。淘寶天貓海外站昨（15）日宣布祭出史上最大力度「台灣用戶體驗補貼計畫」，加碼20億元升級對台灣跨境免運服務，凡標註「TW ¥99免運」標籤，超過10億件的輕小商品，滿人民幣99元（約新台幣447元）即跨境免運到台，攜手7-ELEVEN、新竹物流共同擴大免運運送範圍，支援配送全台368個鄉鎮市區。

中國大陸本地的雙11大戲在近期開打，淘寶天貓海外站總經理劉慧娟宣布，2024年淘寶雙11將於10月21日晚8時搶先開賣。不過，台灣電商業者近期剛完成雙10購物節，本土最大購物電商平台momo購物網日前按兵不動，將待下周才有進一步的雙11活動說明。

劉慧娟表示，淘寶天貓平台上，台灣消費者不管是新戶成長率或消費力的表現一直很好，因此淘寶的海外補貼計畫中，加強對台灣補貼計畫一路做到雙12，期滿後再研擬其他的運費優惠措

施。她表示，淘寶在雙11檔期前，以20億元推動跨境體驗補貼計畫，希望進一步提高台灣整體電商滲透率，目標帶動本地合作夥伴跨境電商相關業務較去年同期翻倍增長，達到「買跨境與買本地一樣簡單」。

淘寶天貓過去兩年不斷降低跨境購物的免運金額門檻，從人民幣199元下修，後來成立「台灣淘寶PLUS包郵專區」，在專區內購物滿人民幣99元可免運，今年8月2日起台灣市場加入「淘寶全球大服飾包郵計畫」，

一口氣增加超過1,000萬件女裝服飾配件新品項目可滿額免運。雙11擴大運費補貼項目後，有超過10億件的生活用品、服裝、戶外用品等輕小商品，都適用滿人民幣99元宅配或超商取貨免運費服務。

劉慧娟表示，今年8月「大服飾全球包郵計畫」後，平台上採購量大的小B型態新用戶不減反增，「節省運費」及「獲得台灣本地專人售後客服解決問題」等支持中小商家提高對消費者出貨確定性有相當的成效。

她說，針對中小商家年底採購旺季備貨需求，淘寶搶先全台開跑雙11，支持台灣中小商家有更充裕的時間，且能節省更多運費成本，向終端消費者提供更多優質商品選擇，為即將到來的雙11、耶誕、跨年等年終巷旺季零售商機做好準備。



淘寶天貓海外站宣布祭出史上最大力度「台灣用戶體驗補貼計畫」，補助20億元升級對台灣跨境免運服務。圖為淘寶天貓海外站總經理劉慧娟（左）、新竹物流總經理李正義。

記者彭慧明 / 攝影

### 淘寶天貓海外站砸20億元補貼運費

項目	說明
擴大人民幣99元滿額免運項目	1. 啟動史上最大手筆補貼，從海外站上的專區，擴大為全站10億件輕小商品，滿人民幣99元免運來台，預計補貼運費20億元 2. 攜手新竹貨運與全台7-11，368鄉鎮可取貨
雙11提前開打	淘寶天貓海外站宣布21日起開放雙11購物，補貼運費期限從雙11到雙12，本土電商的雙11尚未起跑

資料來源：採訪整理

彭慧明 / 製表

## 外籍兵團 衝擊本土業者

【記者彭慧明 / 台北報導】台灣用戶網路購買力強，吸引境外電商淘寶天貓、Coupang 陸澎來台競爭商機。兩大業者培養台灣消費者習慣不僅僅砸錢，也積極建立基礎建設與服務，包括出貨到貨時間、支付系統、建立本地倉儲，養成消費者向境外電商購物習慣，對momo、PChome等本地業者造成壓力。

淘寶天貓海外站昨（15）日祭出對台灣史上最大運費補貼，加碼20億元補貼全站商品滿人民幣99元免運費宅配或超商取貨。先前淘寶天貓海外站推出的台灣PLUS免運專區適用99免運的商品已經愈來愈多，在雙11、雙12期間更擴大到10億件商品滿額免運。

淘寶天貓海外站總經理

劉慧娟表示，不是滿額免運消費者就會下單，過去四年淘寶天貓在台灣透過增加足夠的金流支付系統、專人退貨處理、建立超商取貨通路，甚至貨運速度，減少消費者對境外購物的不信任感，也讓採購淘寶商品在台灣轉售的小B商家有確定性，她曾在其他平台和淘寶天貓下單一樣的商品，測試貨運速度。

Coupang 陸澎2021年來台，2023年開始大手筆投放廣告，更以超低價格的日用品吸引大批台灣消費者，與momo競爭台灣電商龍頭。Coupang 陸澎到處採購最低價格商品賣給消費者，更在台灣本地租用倉庫，今年增資近五成，將資本額增至24.9億元，就是因應連網開設新倉儲系統的需求。



2020.04.26.

2015.09正式上線  
2018.07在美國  
那斯達克IPO  
2022.09推出跨境  
購物平台Temu

2019年營收翻倍，逾人民幣300億元

# 拼多多 躋身陸電商二哥



## 拼多多2019年度財報亮點

數據	內容	年增率(%)
營收	301.4億元	129.7
年活躍買家數	5.852億	39.8
活躍買家年平均消費額	1,720.1元	53.0
年活躍商家數	逾510萬家	41.7
行動客戶平均月活躍戶數	4.815億	77.0

資料來源：中國證券報 幣值：人民幣

資料整理：蘇崇愷

蘇崇愷／綜合報導

美股中概股、大陸知名電商平台拼多多25日公布2019年報顯示，全年營收為人民幣（下同）301.4億元，年增達129.7%，淨虧損收窄至69.68億元，2018年為102.98億元。拼多多表示，2019年活躍買家數高達5.852億，年增39.8%，已成為大陸第二大電商平台。

中國證券報25日報導，拼多多年報顯示，其2019年成交額逾1兆元，活躍買家年平均消費額為1,720.1元，年增53%。拼多多24日收報49.57美元，上漲0.81%。該公司不僅業績表現亮眼，1年來股價更翻倍，累計大漲114.8%。

2019年拼多多的市場營運、行銷費用，以及研發投入均大幅增長。該年拼多多投入的市場營銷費用高達271.74億元，年增102%，上述費用包括消費者在電商平台所領取的「補貼」。該公司年報指出，預

計未來市場營銷費用仍將增加，將進一步努力提高品牌知名度，增強用戶參與度並擴大規模。

另外，針對上海市政府將於4月23日對外發布「五五購物節」籌備情況，拼多多近日表示，至少將投入15億元現金及補貼，全力支持「五五購物節」。

報導稱，2019年拼多多投入的研發費用達到38.7億元，年增246.77%。拼多多表示，隨著擴大研發團隊以增強平台人工智慧技術，以及大數據分析能力，該公司研發費用將會增加。同時在持續創新的技術應用支撐下，拼多多2019年的人均創造GMV（網站成交總額）達到1.73億元。

拼多多創辦人、董事長兼CEO黃崢在年報中發布股東信，內容提及疫情將加速新世界的形成。他強調，現在正是世界業態萌發新生，重新建構的時候。



2024.10.04

陸港股飆速

騰訊馬化騰、比亞迪王傳福等成大贏家

中國大陸  
電商富豪

2. 拚多多  
5. 阿里巴巴  
9. Shein

# 陸富豪身家 周增逾千億美

黃欣／綜合報導

大陸官方自上周推出多項「政策組合拳」救市後，陸港股市一路狂奔，帶動大陸諸多億萬富豪身家急漲。據外媒報導，從2016年開始追蹤全球最富有的500人榜單中，截至9月30日的一周內，大陸上榜的54位億萬富豪身價，共增加近1,300億美元，單周漲幅高達19%創历史新高。

大陸官方上周降準降息、推出多項股市房市利多政策，成功激勵陸港股市狂飆，從9月23日至30日短短六個交易日，上證累計漲幅達21%、深成指達30%，創業板指飆漲42%，港股恒指漲幅亦達15.8%。股價大漲也讓上市公司富豪的身價水漲船高。

其中，消費品、電商及電動車等產業受惠政策利多，股價漲勢尤其猛烈，讓相關行業富豪的財富大幅增加。

報導指出，大陸首富仍是農夫山泉創辦人、董事長鍾睽睽，身家達到571億美元。雖然陸港股市上漲帶動農夫山泉股價在過去

## 陸十大富豪最新身價變動

排名	企業/職稱/姓名	最新身價 (億美元)	今年身價 漲跌(%)
1	農夫山泉創辦人鍾睽睽	571	-15.7
2	拼多多創辦人黃崢	513	-0.5
3	騰訊創辦人馬化騰	511	47.3
4	字節跳動創辦人張一鳴	430	1.6
5	阿里巴巴創辦人馬雲	369	22.7
6	美的集團創辦人何享健家族	344	43.1
7	網易創辦人丁磊	310	6.0
8	比亞迪創辦人王傳福	238	55.7
9	SHEIN創辦人許仰天	215	/
10	中國宏橋主席兼行政總裁張波及家族	209	54.3

資料來源：綜合外媒數據

製表：黃欣



● 陸港股市飆翻，騰訊董事會主席馬化騰財富累計增長近50%，成反彈行情的大贏家。

圖／中新社

一周累升約3成，但今年以來農夫山泉經歷價格戰的打擊，加上網友質疑該品牌包裝疑似包含日本元素而被抵制，種種負面消息纏身重創農夫山泉股價，讓鍾睽睽的身家今年初以來仍縮水了近16%。

排名第二的拼多多創辦人黃崢的身價變動不大，僅小跌0.5%、保持在513億美元。排名第三

的騰訊創辦人、董事會主席馬化騰是本次股市反彈的最大贏家之一，加上騰訊受惠於近期爆款遊戲「黑神話：悟空」的利多，根據統計，截至今年第三季末，馬化騰的財富累計增長近50%，達到511億美元。

第四名為字節跳動創辦人張一鳴，今年以來身價小漲1.6%，達到430億美元。阿里巴巴聯合

創辦人馬雲的財富亦累增23%至369億美元，位列第五。

此外，大陸電動車龍頭企業的比亞迪股價漲勢也相當可觀，得益於銷量高速增長以及在電池領域的領先技術，比亞迪A股今年截至9月30日累計上漲59.56%，讓比亞迪創辦人王傳福的財富激增55.7%來到238億美元，位列第八。



# Temu及Shein

中國跨境電商在 2024 年前 3 季的出口達到 1.48 兆人民幣（約新台幣 6.66 兆元），年增 15.2%；與此同時，進口則微幅衰退 0.4%，主要的原因是**中國電商境內市場的飽和與激烈競爭**，所以前幾年 SHEIN、拼多多等業者積極開拓海外市場，帶動中國電商成為海外跨境電商的熱門標的





# Temu(多多跨境)

## 拼多多旗下的海外電商平台

- ▶ Temu是拼多多控股的子公司。它在應用商店的應用詳情頁顯示意為「Team Up, Price Down」（即買的人越多，價格越低），2022年9月在美國上線
- ▶ Temu: Shop Like a Billionaire [Bing 影片](#)
- ▶ [Bing 影片](#)





2024-09-16

# 靠低價在全球殺瘋了！Temu來勢洶洶 緊追亞馬遜成全球第二大電商巨頭(1/2)

- ▶ Temu 在全球持續擴張且影響力不斷提升，攪動原本的電商市場格局，且越來越受全球消費者歡迎。根據 SimilarWeb 數據，Temu.com 每月訪問量接近 7 億次，業務遍及 79 國，其中只有四分之一來自美國，而亞馬遜訪問量為 27 億次，幾乎全部來自美國使用者。
- ▶ Temu 的發展速度可謂令人驚訝，**2022年 9 月正式上線 Temu**，首選地是**北美市場**，其中**美國是主要市場**，僅推出幾周便登頂美國 Google Play 購物類軟體下載榜第一，成為美國下載次數最多的購物 App。
- ▶ 在美國站穩腳跟的同時，**Temu 繼續向全球市場擴張**，包括歐洲、東亞、南非、東南亞、非洲、拉美均有 Temu 的身影，並在**2023年 3 月開始進軍歐洲市場**，很快受到了英國、法國、德國、義大利、西班牙等主要國家消費者的歡迎。



# 靠低價在全球殺瘋了！Temu來勢洶洶 緊追亞馬遜成全球第二大電商巨頭(2/2)

- ▶ 在**東南亞**，繼去年進入**馬來西亞、新加坡和菲律賓**後，2024年7月 Temu 正式上線**泰國**，緊接又陸續進入**韓國與日本**。
- ▶ **快速崛起的 Temu正威脅亞馬遜作為全球最大電商巨頭的地位**，其中一個明顯特徵是Temu在全球網站上跟亞馬遜市場大多重疊。兩家公司競爭的市場明顯為具備巨大發展潛力和吸引力的區域。
- ▶ Temu 能在全球市場做得風生水起的重要原因主要是複製**拼多多的打法**，做到極致低價，再加上投入高昂的廣告費，在**臉書、Instagram**等管道投放廣告，進一步擴大品牌曝光度。Temu 也正成為**中國電商「出海四小龍」**之一，根據 data.ai 發佈的 2023 年 iOS 全球購物類 App 滲透率排行數據，出海四小龍佔據關鍵位置，對亞馬遜構成直接威脅。**除 Temu 外，另 3 隻小龍為速賣通 AliExpress、SHEIN 和 TikTok Shop**



# 平價服飾UNIQLO、ZARA遇勁敵！ ~Shein(希音)

- ▶ 「SHEIN (希音)」是一家總部設在新加坡的中國大陸快時尚電商平台，目前市場在全球超過150個國家，原本一開始這間公司在2008年創立時，品牌最初名稱叫做「Sheinside」，主要是以婚紗禮服為主，直到2012年才改名為「SHEIN」，經營範圍擴大到服飾、飾品等品項。
- ▶ 「SHEIN」沒有實體店面，僅是以**網購**的模式就打進平價服飾業的市場，2022年時，「SHEIN」年收入達到240億美元，規模已經與H&M、ZARA這些品牌旗鼓相當，在近幾年知名度已經越來越高，業績翻漲了整整3倍之多。



Photo Credit: Gettyimages

## 血汗供應鏈一天做12小時 Shein回應「正在解決」

- ▶ Shein以低價流行服飾配件走紅全球，背後是一群領著低薪工時高的血汗工人。英國廣播公司報導，一份報告指出，儘管時尚巨頭Shein承諾改善條件，但其部分供應商的工人仍然每週工作75小時。
- ▶ 瑞士倡議組織Public Eye到訪中國南部廣州地區的南村西部生產基地，發現六個工廠的一些員工加班過度。Shein告訴BBC，他們正在「努力解決」Public Eye報告中提出的問題，並在改善條件方面取得了「重大進展」。



## 抽檢未過關 Shein快時尚驗出有害化學物

- ▶ 根據Oekotest網站，一共21件不同年齡段的服裝（女性，男性、青少年和嬰兒）的產品參加了抽檢，每個年齡組還有一雙鞋子參加了檢測。結果顯示，大多數 Shein 產品都沒有通過測試，而最好的等級是“合格”。產品包含的有害物質包括鎘、二甲基甲酰胺、鉛、鎘、鄰苯二甲酸鹽等等。
- ▶ 檢測報告指出，這些產品包括嬰兒鞋、少女裙，還有成人仿皮夾克。其中一些聚酯纖維產品給人的感覺如此廉價，以至於沒有人願意主動試穿它們。結果顯示，只有三分之一的 Shein 產品被評為“合格”。其余的都是“差”或“不滿意”。
- ▶ Shein現在的總部設在新加坡，但其時裝產品都是在約 5000 家中國工廠制造的。Oekotest指出，參加測試的產品中，最嚴重的有毒物質來源是兩雙涼鞋，其中一雙女士涼鞋中含有鉛和鎘。鎘在長期高劑量攝入後可能導致腎臟和骨骼損傷。兩種重金屬都會在體內積累，可能對健康帶來危害。



2024-06-22

## Shein在美上市希望日益渺茫

- ▶ 這家最新估值為660億美元的公司於去年11月祕密申請在美國上市，但此後一直面臨種種阻力。
- ▶ 在線快時尚零售商Shein最初在中國成立，儘管後來將總部遷至新加坡，但仍保留了在中國的庫房和供應鏈。Shein銷售的大部分服裝是由其5,400家供應商在中國廣州製造的。其產品銷往一百五十多個國家，而美國是Shein最大的市場。
- ▶ 雖然Shein總部位於海外，但其與中國的製造關係以及該公司尋求中共批准在美上市的報導引起美國官員對其可能與中共政府分享哪些數據的擔憂。

## 英人權組織出法律招 阻陸電商SHEIN在倫敦上市

- ▶ 英國人權組織「停止維吾爾種族滅絕」( Stop Uyghur Genocide ) 正採取法律行動阻止大陸電商希音 ( Shein ) 試圖在倫敦證券交易所上市的計劃，指責希音在新疆的棉花供應商強迫使用維吾爾族勞動。
- ▶ 據路透引述兩位消息人士說，希音今年6月秘密向英國的市場監管提交上市申請文件，今年稍後可能在倫敦股市啟動上市程序。路透也報導指出，代表上述人權組織的人權律師所 Leigh Day寫信給英國金融行為監管局 ( FCA )，要求拒絕希音在倫敦證券交易所上市的申請規劃。



# SHEIN與Temu暴紅 廉價背後有代價

- ▶ SHEIN超快時尚惹來剝削勞工、環境汙染、設計抄襲等爭議。SHEIN去年尋求在紐約IPO，在登陸美國資本市場未竟之時，《華爾街日報》今年6月披露，SHEIN已經祕密申請在倫敦上市。澎湃新聞評論，SHEIN爭議纏身，可持續發展能力和公司治理水準備受質疑，秉持**ESG（環保、社會責任、公司治理）**理念的基金經理表明不會參與SHEIN的IPO。
- ▶ Temu也同樣陷入爭議，除了被SHEIN控訴抄襲、侵權外，供應鏈涉及強迫勞動問題飽受英美政界抨擊；Temu在英美享有「最低免稅限額」、不需繳納關稅的運輸方式也引起注意。SHEIN、Temu在消費市場攻城掠地，社會大眾也正嚴格地檢視其應擔負的社會責任。

## 中國電商外卷全球 各國築牆防堵 (1/2)

### ◆ 歐盟擬取消跨境小額包裹免稅

隨著中國電商將過剩產能卷向海外，各國也被迫築牆防堵。歐盟執委會正研擬取消現行**150歐元**的免稅門檻，被解讀是針對拼多多海外版 Temu、SHEIN 與阿里巴巴旗下全球速賣通 ( AliExpress ) 等中國跨境電商低價商品而來。

### ▶ 美國嚴審跨境免稅小額包裹

美國近來也針對 SHEIN、Temu 等直接郵寄美國消費者 **800美元** 以下免稅小額包裹，展開嚴格審查，停牌六家報關行、數千噸貨積壓美國機場，預期大選後將採取更強硬手段防堵。



# 中國電商外卷全球 各國築牆防堵 (2/2)

## ◆ 印尼反壟斷調查、加徵100~200%關稅

印尼今年五月底對阿里巴巴集團旗下電商平台Lazada及騰訊參股的新加坡電商平台Shopee展開反壟斷調查，六月底又宣布，將對鞋類、服裝、紡織品、化妝品與陶瓷等進口產品徵收一〇〇%至二〇〇%的保障關稅，雖沒明講是針對中國電商而來，但目標就是保護本地中小企業，避免受到中國低價商品衝擊。

## ◆ 泰國開徵跨境電商增值稅

泰國擬定的增值稅公平法案在七月五日生效，跨境電商平台銷售定價低於一五〇〇泰銖的商品不再享有免稅待遇，不管是跨境電商低價進口商品或泰國本地商家出售商品，都課徵七%增值稅。泰國總理賽塔強調，中國產品大量湧入已損害當地製造商的利益；這項稅改明顯是劍指中國跨境電商。

# 印尼政府禁止中國電商Temu 保護中小企業不被摧毀

- ▶ 印尼政府近日宣布，禁止中國電商巨擘拼多多控股（PDD）旗下的**Temu**，以保護印尼中小企業不被摧毀，並防止廉價產品湧入該國。
- ▶ 印尼當局指出，**Temu**的商業模式消滅了供應鏈中的經銷商和託運業者等在地利益相關人，進而使海外企業壓低價格，這可能會擠壓到印尼的小貿易商。
- ▶ **Temu**構成的威脅比**TikTok Shop**更大，後者是北京**字節跳動**旗下短影音應用程式的電商部門。去年10月，印尼政府以不遵守法律和保護小型企業為由禁止**TikTok Shop**，但在此之前，已有超過**200萬**印尼民眾在**TikTok Shop**上銷售商品。



# 中國跨境電商重創韓國 網購到實體 倒閉潮持續擴大

- ▶ 據韓國媒體《時事雜誌》( 시사저널 ) 的報導，隨著中國跨境電商平台「全球速賣通」( AliExpress )、Temu 和 SHEIN ( 希音 ) 的強勢入侵，韓國國內的網路購物市場正面臨嚴重萎縮。
- ▶ 截至今年9月，韓國中小型通訊銷售商的倒閉數量已超過 6.4 萬家，預計到年底將會突破去年創下的最高紀錄 ( 7 萬 8,697 家 )。
- ▶ 尤其是網路通訊銷售業者 ( 網購業者 ) 的情況特別嚴峻，今年首度出現營業登記數量少於倒閉數量的情況。意即退出市場的商家多於新進的商家。
- ▶ 在倒閉潮中，服飾與時尚領域的衝擊尤為顯著。今年已有 1 萬 8,000 家服飾類的網購業者倒閉，2023 年全年則為 2 萬 4,358 家，約占總倒閉業者數量的三分之一。換句話說，平均每月約 2,000 家業者倒閉，每天約 70 家關門大吉。



# 中國電商東南亞再遇挫

## Temu、Shein暫停越南營運

- ▶ 由於 Temu、Shein 長期採取低價策略和出售假貨，衝擊當地產業，迫使越南政府出手整頓，要求 2 間電商於11月底前完成註冊程序，否則將面臨網域封鎖，並直接停止相關應用程式在越南國內使用
- ▶ 同時，越南議會通過的法律變更案，要求外國電商平台的本地運營商支付增值稅（VAT），並敦促取消針對低價進口商品的稅收豁免，而取消稅收減免的程序已上路。
- ▶ 這項措施對 Temu 和 Shein 也是重大打擊，先前受益於免徵增值稅及進口商品免關稅政策，才能在越南市場迅速擴張，這些紅利將成為過去。
- ▶ Temu和Shein可能希望在越南法律執行尚未全面執行時，即時搶佔市占率，這種策略雖可快速建立品牌優勢，卻也帶來了潛在的法律風險，可能促使東南亞其他國家針對中國電商，未來也祭出限制措施。



2024-12-20

# 低價仿冒層出不窮

## 瑞典擬全面禁中國電商Temu、Shein商品進口

- ▶ 中國電商巨頭「拼多多」旗下跨境購物平台Temu，以及另一家Shein電商以低價策略搶攻各國市場，日前因低價銷售策略、出售假冒商品等問題，遭越南政府出手整頓，暫停在越南營運。瑞典政府則認為在這2電商可能買到有害健康的商品，提議封殺Temu以及Shein。
- ▶ 瑞典氣候與環境部長Romina Pourmokhtari提議，禁止Temu和Shein等平台銷售低成本的中國商品，該倡議旨在促進永續消費並減少健康風險。
- ▶ Romina Pourmokhtari表示，中國公司利用歐洲消費者的信任，令人以為商品經過檢測，事實上卻可能買到有害健康的商品，因此她所屬的自由黨提議禁止Temu與SHEIN等中國電商所販售的商品進口到瑞典。對中國產品的擔憂主要集中在PFAS（全氟/多氟烷基物質）等有害物質帶來的健康風險，以及生產工廠惡劣的勞動條件。



瑞典擬封殺中國電商Temu以及Shein。(資料照·路透)



2018-08 第一版



2020-11 第二版





2024-12 第三版

## 壹、概述 (General Introduction)

第一章 跨境電商發展概述 凱爵科技

第二章 全球主要跨境電商平台及優化技巧 新科企業

## 貳、基本理論 (Basic Theories)

第三章 跨境電商之理論基礎 防疫電商

第四章 跨境電商之信賴機制 服飾電商

## 參、基本要素 (Components)

第五章 跨境電商物流配送體系 泰國電商的最後一哩路

第六章 跨境電商報關及通關流程 通關攻略

第七章 跨境線上支付 跨境支付

第八章 跨境電商的稅務規範 美食外送平台的統一發票到底要怎麼開

第九章 跨境電商與相關法律 台灣產地精油皂商與中國大陸B2B盤商之間的法律爭端

第十章 跨境電商交易條件的引用 從國外網購的進口關稅問題

## 肆、應用及營運 (Applications & Operations)

第十一章 跨境電商的網路行銷 歐美跨境電商巨頭: 亞馬遜

第十二章 跨境電商的資訊技術 在隨經濟時代如何應用AI科技有效提升跨境電商全方位的整合服務

# 第三版改版例

## 第一章 跨境電商發展概述

第一節 國際貿易面臨之挑戰

第二節 「互聯網+」國際貿易

第三節 跨境電商定義、型態及流程

第四節 經營跨境電商八大心法(新增)

第五節 解碼跨境電商行銷關鍵基因(新增)

第六節 人工智慧行銷指南(新增)

第七節 運用人工智慧進行內容行銷的十種方法(新增)

第八節 人工智慧工具幫助行銷人員創建引人注目的內容(新增)

第九節 跨境電商未來發展(改寫)



**Thank you for your Attention**

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The text is centered horizontally and positioned in the upper-middle part of the frame.